



Vodič s preporukama za usvajanje učenja na radnom mjestu u malim i srednjim poduzećima u turizmu i ugostiteljstvu

SAŽETAK

Projekt SeasonReady pokrenut je s ciljem poboljšanja konkurentnosti sektora turizma i ugostiteljstva poticanjem produktivne, stručne i učinkovite sezone radne snage kroz razvoj i provedbu programa učenja na radnom mjestu, koji je osmišljen da zadovolji potrebe poslodavaca i sezonskih radnika, posebno usredotočujući se na odjel posluživanja hrane i pića, odjel domaćinstva i odjel recepcije, s obzirom da se najviše posla u turizmu obavlja u ova tri odjela.

Zajedno s metodologijom obuke, osmišljeni su, i u zemljama u kojima se provodi projekt, u praksi testirani materijali za obuku. Na temelju rezultata projekta, provedenih fokus grupa i zaključaka iz strukturiranih intervjua, projektni konzorcij razvio je **Vodič s preporukama za usvajanje učenja na radnom mjestu u malim i srednjim poduzećima u turizmu i ugostiteljstvu**.

U svim zemljama u kojima se provodi projekt (Grčka, Hrvatska i Italija) većinu obuke na radnom mjestu pružaju veliki hotelski lanci koji su razvili svoje interne obrazovne programe. Ti su programi osmišljeni kako bi zadovoljili specifične potrebe tih hotela za obučenicima i vještim sezonskim osobljem. S druge strane, mala i srednja poduzeća u turizmu i ugostiteljstvu imaju poteškoće u provođenju obuke na radnom mjestu s obzirom da ne raspolazu s vremenom i resursima neophodnima za njegovu učinkovitu implementaciju.

U usporedbi s trenutačnom ponudom mogućnosti učenja na radnom mjestu u zemljama u kojima se provodi projekt SeasonReady, SeasonReady metodologija učenja na radnom mjestu i materijali za obuku predstavljaju vrlo dobru početnu točku za mala i srednja poduzeća u turizmu i ugostiteljstvu i obuku njihovog sezonskog osoblja, jer je kroz projekt SeasonReady po prvi puta metodologija učenja na radnom mjestu uvedena u mala i srednja poduzeća u turizmu i ugostiteljstvu, a ona je također popraćena i materijalima za obuku, kao i smjernicama i alatima za korištenje koji su namijenjeni vlasnicima, upraviteljima i internim trenerima u malim i srednjim poduzećima u turizmu i ugostiteljstvu. S druge strane, vlasnici i upravitelji malih i srednjih poduzeća u turizmu i ugostiteljstvu imaju mogućnost razviti programe obuke koji će biti prilagođeni njihovim specifičnim potrebama i koji se mogu lako provesti, popraćeni s puno praktičnih vježbi u stvarnom radnom okruženju.



Na temelju svega navedenog te kako bi se raspravila održivost, korištenje i prenosivost rezultata projekta, u svim zemljama u kojima se provodi projekt SeasonReady organizirane su fokus grupe te su provedeni strukturirani intervjui s relevantnim dionicima. Njihov cilj bio je preporučiti strategije za usvajanje učenja na radnom mjestu za obuku sezonskog osoblja u malim i srednjim poduzećima u turizmu i ugostiteljstvu, predložiti načine za savladavanje postojećih prepreka te predložiti sustavne promjene na regionalnoj i nacionalnoj razini. Relevantni dionici bili su kreatori javnih politike, provoditelji strukovnog obrazovanja, turistička udruženja, obrazovna tijela i predstavnici malih i srednjih poduzeća u turizmu i ugostiteljstvu. U Hrvatskoj i Grčkoj provedeni su strukturirani intervjui. U intervjue uključeno je ukupno 17 dionika (7 u Hrvatskoj, 10 u Grčkoj). U Italiji organizirana je fokus grupa u kojoj je sudjelovalo 8 dionika.

Na temelju rezultata projekta SeasonReady, fokus grupa i zaključaka strukturiranih intervjua, projektni konzorcij razvio je nacionalne i opće preporuke **za usvajanje učenja na radnom mjestu u malim i srednjim poduzećima u turizmu i ugostiteljstvu**. Nacionalne preporuke nalaze u Vodiču koji dostupan na mrežnim stranicama projekta SeasonReady (<https://www.seasonready.eu/outcomes/>).

Opće preporuke:

Dionici u sektoru turizma i ugostiteljstva trebaju:

- I. poboljšati kvalitetu učenja na radnom mjestu za sezonske radnike u turizmu i ugostiteljstvu osmišljavajući dobro strukturirane programe usmjerene na specifične potrebe malih i srednjih poduzeća u turizmu i ugostiteljstvu kroz podršku široke mreže dionika;
- II. pružati sustavnu potporu malim i srednjim poduzećima u turizmu i ugostiteljstvu koja provode učenje na radnom mjestu za sezonske radnike, te im pružati učinkovite savjete vezane za primjenu i osiguravanje kvalitete učenja na radnom mjestu;
- III. zalagati se za financijsku potporu i poticaje te porezne olakšice malim i srednjim poduzećima u turizmu i ugostiteljstvu koja provode obuku sezonskog osoblja kroz učenje na radnom mjestu;
- IV. promicati učenje na radnom mjestu za sezonske radnike isticanjem dobrih praksi i primjera iz stvarnog života, vođeni pritom načelima društvene odgovornosti i održivosti, kao i vrijednostima i važnošću cjeloživotnog učenja i općenitog razvoja karijere.